

STELLENAUSSCHREIBUNG

International Justice Mission (IJM) Deutschland e. V. sucht zum nächstmöglichen Zeitpunkt einen

Senior Marketing Manager mit Schwerpunkt Online (m/w/d)

am Standort Berlin in Vollzeit (40 Std./Woche).

Als größte Anti-Sklaverei-Organisation befreit IJM in 11 Projektländern Betroffene aus Sklaverei und anderen Formen von Gewalt. Mit den Regierungen und Behörden unterstützt IJM die Strafverfolgung der Täter und verbessert Rechtssysteme, um Sklaverei nachhaltig zu bekämpfen. Unsere Vision ist es bis 2030, Sklaverei weltweit abzuschaffen.

IJM Deutschland e. V. unterstützt als deutscher Zweig die weltweite Projektarbeit. Mit über 600 Ehrenamtlichen klären wir in Deutschland auf und mobilisieren die Gesellschaft, Politik und Wirtschaft für den Einsatz gegen Sklaverei. Seit 2013 etablieren wir uns als schnell wachsende und erfolgreiche NGO in Deutschland. Innovation und Agilität sowie eine teamorientierte interne Struktur sind zentraler Bestandteil unserer Kultur. Im digitalen Marketing, Fundraising und Storytelling wollen wir eine Vorreiterrolle einnehmen. Dabei freuen wir uns auf Ihre Unterstützung.

Aufgabenbeschreibung

- Sie koordinieren die Aufgaben unseres Marketingteams, verantworten unsere Marketingbudgets und tragen damit zum Erreichen unserer Spenden-, Bekanntheits- und Mobilisierungsziele bei.
- Sie entwickeln und verantworten die integrierte Marketingstrategie im Online- und Offline-Bereich für unsere Organisation in enger Absprache mit der Leitung Kommunikation und Öffentlichkeitsarbeit.
- Sie testen, analysieren und optimieren unsere Marketing- und Fundraising-Maßnahmen und arbeiten an der weiteren Automatisierung von Prozessen und Customer Journeys.
- Sie arbeiten direkt mit Agenturen, Programmierern sowie unseren Kolleginnen und Kollegen im globalen IJM Team zusammen, um unsere digitale Kommunikation voranzubringen und innovativ aufzustellen.
- Sie betreuen die Aussteuerung von Online-Maßnahmen insb. in den Kanälen Facebook, Instagram, SEA, Newsletter und Website.
- Sie betreuen die Aussteuerung von Offline-Maßnahmen insb. in den Kanälen Printmaterial, Mailing und Messeauftritt.
- Sie unterstützen die gesamte Arbeit von IJM Deutschland durch aufschlussreiche datenbasierte Analysen und geben bereichsübergreifend Handlungsempfehlungen zur Umsetzung von Aktionen, Kampagnen und Programmen.

Anforderungsprofil

- Sie verfügen über einen Hochschulabschluss in Kommunikation, Marketing oder Wirtschaftswissenschaften mit Schwerpunkt Digitales Marketing/E-Commerce oder eine gleichwertige Ausbildung.
- Sie konnten bereits umfassende Berufserfahrung in einer verantwortlichen Funktion im Performance-Marketing sammeln, idealerweise im Kontext einer spendenbasierten Nonprofit-Organisation.
- Sie sind Experte Online-Marketing (insb. Social Media Ads, Google Adwords, E-Mail-Marketing) und besitzen die Fähigkeit, mithilfe von Analytics-Tools Optimierungspotenziale richtig zu erkennen. Außerdem kennen sie sich mit CRM-Systemen und Automatisierungsprozessen aus.
- Durch Ihre analytische Arbeitsweise interpretieren Sie Zahlen und Auswertungen schlüssig. Dabei denken Sie innovativ, lösungs- und performance-orientiert.
- Sie arbeiten gern im Team, können sich mündlich und schriftlich exzellent ausdrücken und haben eine Affinität zu Bildern und starken Texten.
- Sehr gute Englischkenntnisse sowie der sichere Umgang mit dem MS Office-Softwarepaket (Word, Excel, PowerPoint) sind für Sie selbstverständlich.
- Sie identifizieren sich stark mit der Arbeit, den Zielen und den Werten von IJM.

Wir bieten Ihnen...

... eine sinnstiftende Tätigkeit mit eigenen Gestaltungsmöglichkeiten in einer innovativen, schnell wachsenden Nonprofit-Organisation, deren Unternehmenskultur von christlichen Werten geprägt ist. Es erwarten Sie verantwortungsvolle und abwechslungsreiche Aufgaben in einem hochmotivierten und wertschätzenden Team mit vierzehn Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, die sich mit den Zielen und Werten von IJM Deutschland stark identifizieren. Flache Hierarchien, flexible Arbeitszeiten, ein moderner Arbeitsplatz und erstklassige Entwicklungsmöglichkeiten sind für uns selbstverständlich.

Bewerbung

Wir freuen uns auf Ihre aussagekräftige Bewerbung! Bitte senden Sie Ihre Unterlagen unter Angabe Ihrer Gehaltsvorstellungen (Motivationsschreiben, Lebenslauf, Referenzen, Zeugnisse) bis zum 08.03.2019 per E-Mail an Elias Roßner: erossner@ijm-deutschland.de. Bitte fassen Sie alle Unterlagen in einem Dokument (pdf, nicht größer als 10MB) zusammen.